MEDIADATEN 2026

# Werbung im Umfeld von Kunst-, Handwerker- und Kreativmärkten

Reichweite · Werbeformen · Preise · technische Anforderungen

LETZTE 30 TAGE

| 9.329 | 6.145 | 5.615 |
|---|---|---|
| Seitenaufrufe | Besuche | Besucher |

Quelle: Umami · Zeitraum 26.09.–25.10.2026

## Thematischer Fokus

Das Portal bündelt Markttermine aus ganz Deutschland. Werbekampagnen erscheinen im direkten Umfeld von Marktübersichten, einzelnen Marktdetailseiten und redaktionellen Beiträgen.

Stand: 25. Oktober 2026

# Reichweite im Überblick

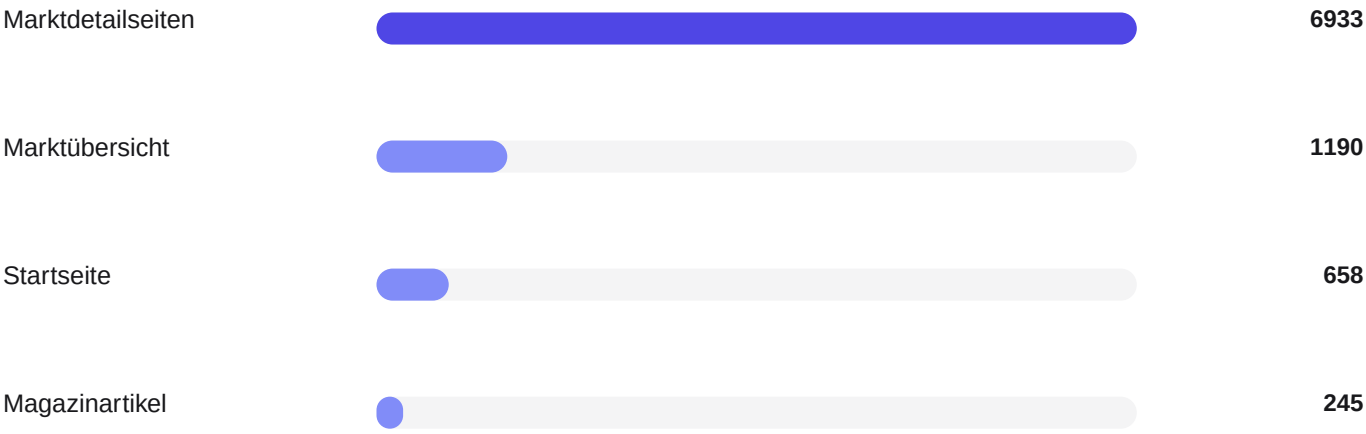
Die Werte basieren auf cookieloser Umami-Messung. Reichweite und Nutzung können saisonal schwanken.

**9.329**
Seitenaufrufe
+12,4 % zum vorherigen Zeitraum

**6.145**
Besuche
+8,4 %

**5.615**
eindeutige Besucher
+8,8 %

## Wo Nutzer Inhalte aufrufen




### NUTZUNGSSIGNALE

- 84,2 % der Besuche kommen über Suchmaschinen.
- Rund 74 % der erkannten Geräte sind Smartphones.
- 6.933 Aufrufe entfielen auf einzelne Marktdetailseiten.

Die Daten belegen Marktinteresse, nicht den beruflichen Status einzelner Nutzer. Eine bestimmte Zahl erreichbarer Aussteller wird nicht behauptet.

# Einzeln buchbare Leistungen

Alle Preise netto zzgl. 19 % Umsatzsteuer. Angebote richten sich an gewerbliche Auftraggeber.

01 **Hervorgehobener Markteintrag** — **49 €**

**Bis Veranstaltungsende**

Hervorhebung, Bilder, Logo, Links, optional „Aussteller gesucht“, Auswertung.

02 **Advertorial** — **149 €**

**Dauerhaft auffindbar**

Aufbereitung aus gelieferten Informationen, eigene URL, Bilder, Links, eine Korrekturrunde.

03 **Bannerkampagne** — **149 €**

**4 Wochen**

Responsive Ausspielung im Marktumfeld, sichtbare Einblendungen, Klicks und Reporting.

04 **Werbemittel-Gestaltung** — **49 €**

**Einmalig**

Desktop- und Mobilmotiv aus gelieferten Bildern und Logo, eine Korrekturrunde.

AUSSTELLER-FINDER-KAMPAGNE

## 249 € netto

296,31 € brutto

**Alle vier Leistungen · Einzelwert 396 € netto**

Ersparnis gegenüber Einzelbuchung: 147 € netto

# Platzierung und Produktion

## Werbeumfeld

- Schwerpunkt auf Marktdetailseiten und Marktübersichten.
- Ausspielung passend für Desktop und Smartphone.
- Direkte Verlinkung auf Markteintrag, Ausschreibung oder Landingpage.
- Kennzeichnung als „Anzeige“ beziehungsweise „Veranstalterbeitrag“.

## Technische Anlieferung

- Logo und Bilder als JPG, PNG oder WebP in ausreichender Auflösung.
- Ziel-URL, Kampagnenziel, Laufzeit und gewünschte Handlungsaufforderung.
- Für Advertorials: freigegebene Fakten, Bildnachweise und Ansprechpartner.
- Finale Werbemittel werden vor Veröffentlichung zur Freigabe vorgelegt.

## Ablauf

1. **Anfrage & Ziel**
2. **Materialanlieferung**
3. **Entwurf & Freigabe**
4. **Ausspielung & Reporting**

**REPORTING**

Nach Kampagnenende stellen wir die gemessenen sichtbaren Einblendungen, Klicks und – bei Advertorials – Artikelaufrufe zusammen.

# Rahmenbedingungen

- Buchung und Kampagnenstart nach Verfügbarkeitsprüfung und schriftlicher Bestätigung.
- Vollständige Unterlagen sollten mindestens fünf Werktage vor dem gewünschten Start vorliegen.
- Eine gemeinsame Korrekturrunde ist bei redaktioneller Aufbereitung und Gestaltung enthalten.
- Advertorials werden als Werbung beziehungsweise Veranstalterbeitrag gekennzeichnet.
- Der Auftraggeber bestätigt Nutzungsrechte an gelieferten Texten, Logos und Bildern.
- Eine bestimmte Zahl von Aufrufen, Klicks, Besuchern oder Bewerbungen wird nicht garantiert.
- Individuelle Kombinationen und längere Laufzeiten sind auf Anfrage möglich.

KAMPAGNE ANFRAGEN

**info@kunsthandwerk-kreativmarkt.de**

www.kunsthandwerk-kreativmarkt.de/werbung

Kunsthandwerk–Kreativmarkt
Florian Fischer · Hauptstraße 17c · 85395 Attenkirchen

Gültig ab 25.10.2026 · Änderungen und Irrtümer vorbehalten.